

Hissföretaget som lyfter närvaro och miljötänk

I en tid då lokalt engagemang och hållbarhet blir allt viktigare tar Nordic Lift Tech AB täten i hissbranschen. Genom att både modernisera och parallellt återanvända komponenter skapar företaget effektiva och hållbara lösningar.

– Vi är en enkel och pålitlig samarbetspartner där kunderna har direktkontakt med tekniker och arbetsledning på orten, säger Magnus Karlsson, VD för Nordic Lift Tech.

Företagets cirka 75 anställda återfinns i Värmland, Dalarna, Gävleborg, Västernorrland och Västerbotten. Nordic Lift Tech (NLT) värnar med andra ord om regionalt engagemang. Dessutom använder man öppna styrsystem som inte är låsta till en specifik leverantör. Det ger fastighetsägare frihet att konkurrensutsätta service och underhåll.

– Vi ser det som en viktig del av vårt erbjudande. Kunderna ska kunna känna sig trygga med att de har valmöjligheter och inte sitter fast i långa avtal med en enda leverantör, säger Magnus.

Miljömedveten modernisering

NLT grundades så sent som i november 2023 – i samband med att Granitor sålde sin hissverksamhet – och man bestämde redan från start att hållbarhet skulle vara ett fokusområde.



Därför moderniserar företaget hissar istället för att byta ut dem helt, vilket är både kostnads-effektivt och bättre för miljön.

Då byts bland annat styrsystem, maskin och elektrifiering ut, medan vissa delar återanvänds.

– Återbruk är både miljövänligt och ekonomiskt fördelaktigt för våra kunder. Det är en viktig del av vår strategi framåt, säger Magnus.



Hur påverkar de ökade miljökraven er?

– Vi välkomnar detta. Vi arbetar aktivt med återvinning av miljöfarligt avfall och ser till att våra tekniker har elbilar där det är möjligt.

Tillväxt och förändring

Ascenco Group, NLT:s moderbolag, planerar för tillväxt i Norden. Magnus säger att NLT strävar efter att växa organiskt inom både hiss och port i framtiden.

– Det är viktigt att de bolag som kommer in behåller sin identitet samtidigt som dessa stärker vår gemensamma position på marknaden.

Med över 30 års erfarenhet inom hissbranschen har han sett stora förändringar sedan han började som hisstekniker 1989. Idag handlar arbetet lika mycket om kommunikation och kundrelationer som om teknik.

– Det bästa med den här branschen är variationen. Ena dagen pratar du med fastighetsägare, nästa dag hjälper du någon i en bostadsrättsförening. Det gör jobbet både roligt och givande. ■

Rickard Henriksson