

I ständig utveckling

De har jobbat aktivt för att upprätthålla en jämn standard. De besitter stor kunskap och håller hög servicenivå. De erbjuder produkter med en funktion de är mycket stolta och nöjda med. De är Kiilto AB, företaget som säljer avjämnade golv.

Kiilto AB är producent av golvavjämning och själva affärsidén är sälja avjämnade golv. – Vi vänder oss till de stora byggbolagen samt till proffs användare. Vi tillhandahåller både produkter samt produkt + tjänst och levererar avjämnat golv, färdigt för beläggning med ytskikt som mattor, parkett, klinker osv, berättar Kaj Kiilskilä, som är operativ chef för företagets fabrik i Hallstahammar, och tillägger:

– Vi jobbar tätt mot kund och har aldrig långt till svar på deras frågor. Vi är lösningsorienterade och ständigt på tårna.

Verksamhet i hela landet

I Hallstahammar finns fabriken och huvudlagret för golvavjämningarna, samt ytterligare en större lagerenhet för samtliga produkter i Täby. Huvudkontoret och tillverkning av tillsatsmedel finns i Örnsköldsvik. Säljare finns runt om i hela landet. Ett dotterbolag sköter transporterna av avjämningen med specialbyggda pumpbilar.

– Vi levererar golvavjämning främst i bulkformat, men en del material säljer vi som säckat eller i annat förpackningsformat, till exempel fog, fix, tätskikt och lim.

Företaget har mer än 50 anställda med bland annat säljare och ekonomiavdelning, varav åtta arbetar i fabriken i Hallstahammar, fyra på lagret i Täby samt tre i produktionen i Örnsköldsvik. All forskning och utveckling för golvavjämningarna sker i Örnsköldsvik.

Just nu

Aktuella projekt för Kiilto AB är jobb med mycket offentliga lokaler, kontor och skolor via Skanska, Peab, NCC med flera.

– Vi täcker hela Sverige genom certifierade entreprenörer och golvläggare. Vi utbildar till certifiering, vilket är en omfattande verksamhet från Kiruna till Ystad.



Kaj Kiilskilä

Miljö och flexibilitet

Kiilto Pro rECO är en ny klimatanpassad avjämningsmassa som finns tillgänglig nu. Moderbolaget jobbar väldigt mycket framåt med miljömässiga produkter. Ett arbete som Kaj Kiilskilä beskriver som mycket aktuellt.

– Det gäller att vara på tårna och sträva framåt med produkter. Alla cementbaserade produkter är ju miljö- och energimässigt krävande. Nu tittar man på att använda återvunnet material och på att hitta lösningar för att få detta att fungera. Det är något som kommer mer och mer.

Starka i konkurrensen

En stor styrka företaget besitter är flexibilitet. De kan möta upp kundernas behov på ett snabbt sätt, vilket är väldigt bra då det sker mycket förändringar på byggplatserna.

– Vi har ofta inte bara en plan A utan även en plan B och en plan C.

– Den största skillnaden vi har mot våra konkurrenter är att vi tar hand om allt fram till avjämnat golv, färdigt för ytbeläggning.

– Vi säljer självklart bara material om så önskas, men vi jobbar främst med hela entreprenaden. Vi tar hand om kundens behov genom hela kedjan. Så har vi alltid jobbat.

Destination – god miljö

Som tidigare nämnt är miljöarbetet något man kommer att jobba vidare med på bred front. Det är också ett av bolagsmålen.

Allt från miljövänligare förpackningar till effektivare produktion med minskad elanvändning finns med i framtidsplanen. – Det ska vara substans i det man gör. Kunderna och marknaden avgör framtiden.

”Om man inte är med på tåget så får man stå kvar en stund på perrongen.”

Det gäller att vara smart och hitta de mest effektiva sätten att producera och använda produkterna så att det blir så bra som möjligt. Det händer mycket på detta område.

– Här och nu kan vi till exempel minska deponin. Vi har redan nu en väldigt låg procent av deponi.

– Det har vi jobbat jättebra med genom att vi minskat den typen av avfall med 30–40% de senaste 2–3 åren. Vi har många jättebra idéer för att minska produktionsspillet till 0%.

– Det finns också planer på att sätta solceller på fabrikstaket. Vi siktar även på utveckling av pumpbilsflottan. Det kan gälla motorer, bränslen och eldrift, bland annat.

– Vi jobbar för att få våra anställda medvetna om att de kan bidra med idéer till vårt förändrings- och förbättringsarbete. – Det är härligt att det inte sitter fast. ■

Rolf Karlsson



”Den största skillnaden vi har mot våra konkurrenter är att vi tar hand om allt fram till färdigt golv”

